

# Правила программы лояльности для держателей банковских карт, выпущенных в рамках тарифного плана "ПОРА" (ТП 40-1)

## 1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют отношения между Банком и Клиентом и устанавливают порядок участия Клиента в Программе лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП "ПОРА" (далее – Программа).

1.2. Настоящая Программа предназначена для повышения лояльности Клиентов к продуктам Банка и увеличения их транзакционной активности путем совершения операций покупок с использованием Карты и/или ее реквизитов.

## 2. Термины и определения

**Банк** – Публичное акционерное общество «Уральский банк реконструкции и развития».

**Клиент** – физическое лицо, на имя которого выпущена Карта.

**Карта** – банковская карта Visa Classic, выпущенная ПАО КБ «УБРиР» в рамках Тарифного плана "ПОРА" (ТП 40-1).

**Личный кабинет** – раздел в Мобильном банке, в котором Клиент может просматривать информацию о сумме Баллов и конвертировать доступные Баллы на Счет.

**МСС** - Merchant Category Code (далее - МСС) – код категории продавца, представляет собой 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности ТСП, в котором осуществляется оплата с помощью Карты.

**Мобильный банк** – мобильное приложение Системы «Интернет-банк».

**Покупка** – операция по оплате товаров или услуг с использованием Карты на территории Российской Федерации и/или за рубежом в ТСП.

**Правила** – настоящие правила программы лояльности держателей банковских карт, выпущенных в рамках ТП "ПОРА".

**Рубрики** – группы категорий МСС, предложенные Банком Клиенту в Личном кабинете, выбор одной из которых осуществляется в соответствии с п.3.2. настоящих Правил.

**Система «Интернет-банк»** – программно-технический комплекс, обеспечивающий формирование, передачу, регистрацию и исполнение распоряжений Клиентов, передаваемых по сети Интернет, и проведение на их основе финансовых и иных операций.

**Карточный счет** – карточный счет, открытый в Банке, к которому выпущена Карта.

**ТСП** – предприятие торговли или сферы услуг, принимающее к оплате Карты. ТСП могут вводить ограничения по типам карт, принимаемых к оплате, суммам проводимых операций и порядку идентификации Клиентов. Банк не несет ответственности и не принимает претензий Клиентов в связи с такими ограничениями или порядком идентификации, вводимыми ТСП.

## 3. Правила Программы

### 3.1. Вступление в Программу

3.1.1. Днем вступления Клиента в Программу считается день получения Карты.

### 3.2. Выбор Рубрики

3.2.1. Список Рубрик, доступных для выбора Клиенту, определен в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

3.2.2. На день приобретения Карты и до конца первого календарного месяца действует Рубрика «Рестораны и кафе».

3.2.3. Выбор Рубрики осуществляется Клиентом в Личном кабинете Мобильного банка. Выбранная Рубрика начинает действовать с первого числа месяца, следующего за месяцем, в котором был произведен выбор.

Рубрику, действующую в текущем месяце, изменить нельзя.

Рубрику, выбранную на следующий месяц, можно изменять в течение месяца неограниченное количество раз. При этом на следующий месяц будет действовать Рубрика, установленная на 23:59:59 по московскому времени последнего дня календарного месяца.

3.2.4. Если Клиент до конца текущего календарного месяца не произвел выбор Рубрики, на следующий календарный месяц будет действовать Рубрика предыдущего календарного месяца.

### 3.3 Начисление и использование баллов

3.3.1. В рамках Программы Банк начисляет Клиенту баллы за Покупки (далее – Баллы).

**1 Балл=1 рубль.**

3.3.2. Баллы начисляются в процентах от совершенных и списанных со Счета сумм Покупок в следующих объемах:

<b>Общая сумма Покупок за расчетный месяц</b>	<b>Коэффициент начисления баллов</b>
от 15 000 рублей до 30 000 рублей (включительно)	3% (за Покупки в выбранной Рубрике)
более 30 000 рублей	6% (за Покупки в выбранной Рубрике)
	1% (за все Покупки, кроме Покупок в выбранной Рубрике)

В качестве Покупок не учитываются:

- оплата комиссий за услуги ПАО КБ "УБРиР"
- операции в Системе Интернет-банк / Мобильный банк и банкоматах ПАО КБ "УБРиР"
- операции в других кредитных организациях (банках)
- операции по денежным переводам, в том числе переводы с карты на карту (МСС: 4829, 6529, 6530, 6531, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538)
- приобретение и/или пополнение электронных средств платежа (МСС: 6050, 6051)
- операции выдачи наличных денежных средств (МСС: 6010, 6011, 6012).

Указанные коды классификации предприятий по типу деятельности - МСС (Merchant Category Code), присваиваются банком, обслуживающим торговые точки. Банк не несет ответственность за неверно указанный код МСС банками, участниками ПС, обслуживающими торговые предприятия.

3.3.3. Максимальная сумма Баллов, которая может быть начислена Клиенту на специальный счет в Личном кабинете за расчетный месяц, не может превышать 3 000 Баллов.

3.3.4. Если рассчитанная сумма Баллов за расчетный период превышает установленный лимит, то зачислению подлежит максимальная сумма лимита, а сумма превышения сгорает и не подлежит начислению ни в текущий, ни в последующие расчетные периоды.

3.3.5. Банк рассчитывает и зачисляет Баллы на специальный счет Клиента в Личном кабинете при условии выполнения Клиентом хотя бы одной Покупки вне выбранной Рубрики.

3.3.6. Баллы зачисляются на специальный счет в Личном кабинете в целых числах. В случае если количество рассчитанных к зачислению Баллов является дробным, их количество округляется в меньшую сторону до целого числа.

3.3.7 Баллы зачисляются и отображаются в Личном кабинете не позднее 20-го числа месяца, следующего за расчетным.

3.3.8. Суммы отмененных (частично отмененных) Покупок уменьшают общую сумму Покупок, учитываемых при расчете коэффициента для начисления Баллов, в том расчетном периоде, в котором произведен возврат средств, что может повлечь за собой изменение коэффициента начисления Баллов, указанного в п.3.3.2.

3.3.9 При совершении возврата (частичного возврата) средств за Покупки в Рубрике сумма Баллов на специальном счете в Личном кабинете уменьшается из расчета действующего на день возврата коэффициента.

3.3.10. Банк оставляет за собой право инициировать аннулирование ошибочно начисленных Баллов.

3.3.11. Начисленные Баллы Клиент может перевести на свой Карточный счет по курсу 1 Балл=1 рубль через Личный кабинет. Перевести можно только всю сумму Баллов целиком. Минимального порога для перевода Баллов на Карточный счет не установлено. Сконвертированные Баллы становятся доступны к использованию не позднее третьего рабочего дня месяца, следующего за месяцем перевода Баллов на Карточный счет. Аннулирование Карты не является препятствием к использованию начисленных Баллов.

3.3.12. Неиспользованные в течение одного календарного года Баллы сгорают.

#### **4. Прочие условия**

4.1. Правила Программы размещены на Сайте Банка в сети Интернет.

4.2. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в условия Программы. В случае изменения условий Программы, Банк уведомляет об этом Клиентов не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты введения в действие таких изменений путем размещения электронной версии новой редакции условий Программы на Сайте Банка.

4.3. Банк вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении действия Программы Банк размещает не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления или прекращения Программы на Сайте Банка.

4.4. Банк приостанавливает/прекращает исполнение своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, с даты приостановления/прекращения Программы. При этом Банк осуществляет начисление Баллов по итогам месяца, предшествовавшего календарному месяцу, в котором Банк приостанавливает/прекращает Программу. В случае если Банк вынужден приостановить Программу по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Банк осуществляет уведомление Клиентов в любой срок. При этом положения о сроке уведомления, указанные в пункте 4.3. не применяются.

Приложение № 1 к Программе лояльности

№	НАЗВАНИЕ РУБРИКИ	Описание	МСС
1	<b>Рестораны и кафе</b>	Рестораны, кафе, фастфуд, бары и ночные клубы.	5811, 5812, 5813, 5814
2	<b>Авто и сервис</b>	АЗС, паркинги, ремонт и СТО, покупка запчастей, покупка шин, автоуслуги и автомойки.	5013, 5172, 5511, 5521, 5531-5533, 5541, 5542, 5599, 5983, 7511, 7523, 7531, 7534, 7535, 7538, 7542, 7549, 9752
3	<b>Кино и развлечения</b>	Кино и театры, боулинг, бильярд, видеоигры и цифровые товары, парки аттракционов, зоопарки и развлекательные мероприятия.	5815-5818, 7832, 7833, 7841, 7922, 7929, 7932, 7933, 7991, 7993, 7994, 7996, 7998, 7999
4	<b>Одежда и обувь</b>	Одежда для мужчин и женщин, обувные магазины, сумки, меховые и кожаные изделия.	5137, 5139, 5611, 5621, 5631, 5651, 5661, 5681, 5691, 5697, 5699, 5948
5	<b>Путешествия</b>	Авиабилеты, отели, туристические операторы, покупки в Duty Free.	3000-3069, 3071-3073, 3075-3079, 3081-3090, 3092-3107, 3109-3148, 3150-3254, 3256-3268, 3270, 3274-3299, 3501-3831, 4511, 4582, 4722, 5309, 7011, 7012, 7033
6	<b>Красота и косметика</b>	Магазины косметики, салоны красоты, парикмахерские и массажные салоны.	5698, 5977, 7230, 7297, 7298
7	<b>Аптеки и медицина</b>	Аптеки, стоматологии, оптика, ортопедические товары и медицинские услуги.	4119, 5047, 5122, 5292, 5295, 5912, 5975, 5976, 8011, 8021, 8031, 8041-8044, 8049, 8062, 8071, 8099
8	<b>Техника</b>	Бытовая техника и электроника, компьютеры и программное обеспечение, ремонт техники.	5045, 5722, 5732, 5734, 5997, 7379, 7622, 7623, 7629
9	<b>Дом и ремонт</b>	Товары для дома, строительные материалы, садоводство, услуги и товары для уборки и ремонта.	1740, 1750, 1761, 1771, 5039, 5051, 5074, 5198, 5200, 5211, 5231, 5251, 5261, 5712-5714, 5718, 5719, 5950, 7210, 7211, 7216, 7349, 7641, 7692, 7699
10	<b>Спорт и активный отдых</b>	Спортивные товары и одежда, танцевальные школы и веломагазины.	5655, 5940, 5941, 5998, 7032, 7911, 7941, 79977992
11	<b>Творчество и хобби</b>	Музыкальные инструменты, товары для художников, книги, фотостудии, товары для шитья и антиквариат.	5131, 5192, 5733, 5735, 5932, 5937, 5942, 5949, 5970-5973, 7333, 7395
12	<b>Подарки к праздникам</b>	Цветы, сувениры, ювелирные изделия и часы.	5193, 5944, 5947, 5992
13	<b>Детям</b>	Детская одежда, игрушки, канцтовары, школы и образовательные услуги.	5111, 5641. 5943, 5945, 8211, 8220, 8241, 8244, 8249, 8299, 8351
14	<b>Животные</b>	Зоомагазины и услуги ветеринара	0742, 5995
15	<b>Такси и транспорт</b>	Ж/Д билеты, оплата такси, автобусные линии и грузоперевозки.	4011, 4111, 4112, 4121, 4131, 4214, 4411